

**További információ:**

Kálmán Annamária

Tel.: 887- 7305

e-mail: annamaria.kalman@kpmg.hu

Budapest, 2007. október 15.

## **Egyre növekvő igény a menedzsmentképzésekre Tanévnyitó a KPMG-BME Akadémián**

**Budapest, 2007. október 15.** – Immár hetedik alkalommal nyitotta meg új tanévét a KPMG és Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem közös oktatási szervezete a KPMG-BME Akadémia, mely több mint 7300 fős össz hallgatói létszámmal, nyílt illetve egyedi képzési rendszerben meghirdetett oktatási programokkal és 2006-os üzleti eredményéhez képest 25 százalékos növekedést realizálva mára ismert és elismert képviselője a magyar felnőttképzési szektornak.

**Dr. Kövesi János a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem oktatási rektorhelyettese,** egyben a KPMG-BME Akadémia társelnöke a rendezvény moderátoraként köszöntötte a résztvevőket, majd a KPMG-BME Akadémia 2007/2008-as tanévét **Dr. Molnár Károly a BME rektora nyitotta meg** a KPMG Váci úti székházában, amely az Akadémia képzései jelentős részének ad helyszínt.

Dr. Molnár Károly szerint a 2001-ben a KPMG és a BME stratégiai szövetségével útjára induló fiatal intézmény jó példa egy hazánkban még kevésbé ismert képzési formára, mely a tradicionális egyetemi képzést és egy, a gazdasági életben jelentős szerepet betöltő vállalkozás gyakorlati tapasztalatát és üzleti életben alkalmazott modelljeit ötvözve nyújt a piaci igényekhez rugalmasan alkalmazkodó oktatási programot a munka világában már aktívan tevékenykedők számára.

**Dr. Manherz Károly az Oktatási és Kulturális Minisztérium szakállamtitkára** a magyar felsőoktatás reformjának tükrében arra hívta fel a figyelmet, hogy az oktatási piacra nehezedő globális versenyben a korábban alkalmazott mennyiségi fejlesztések helyett a hangsúlyt egyre inkább a minőségre kell helyezni. A **bolognai** folyamat keretében célként kitűzött egységes európai tér, mely az európai oktatási, képzési rendszerek globális versenyképességének fokozását is prioritásként jelöli meg, jelentős átalakításokkal jár a magyar felsőoktatás és felnőttképzés területén egyaránt.

A következő év elejétől Magyarországon 71 felsőoktatási intézmény működik, 434 ezer fős hallgatói létszámmal, amely több mint négyszerese az 1990-ben, felsőoktatásban résztvevők létszámának.

Ugyanakkor a mennyiségi fejlesztéssel összhangban nem változott azonos mértékben az oktatók létszáma, amely 1990-ről 2007-re mindössze másfélszeresére nőtt. Ez az arány ismét arra figyelmeztet, hogy a magyar felsőoktatás reformjára van szükség, ugyanis jelenlegi formájában nem képes megfelelő rugalmassággal reagálni a munkaerőpiac igényeire és követelményeire. Üdvözítő és pozitív példaként említette meg az államtitkár az olyan multinacionális vállalatok szerepét, melyek számos diplomás, nyelveket beszélő ám pályakezdő fiatal számára biztosítanak munkalehetőséget, illetve a vállalat saját igényeire szabott továbbképzési lehetőséget.

**Robert Stöllinger, a KPMG Magyarország ügyvezető partnere** a KPMG menedzsmentképzéséről tartott előadásában kulcsfontosságú tényezőként jelölte meg a motiváció fenntartását és a munkatársak folyamatos fejlesztését. A cégekre folyamatosan nehezedő idő- és költségnyomás ellenére a KPMG fontosnak tartja, hogy munkatársaik felé folyamatosan kommunikálja, elismerje teljesítményüket. Ezt a „hozzáállást” az új, fiatal, úgynevezett Y-generáció már egyébként sem pluszként, hanem alapvető elvárásként fogalmazza meg a munkahellyel szemben. Céljuk, hogy munkájuk során folyamatosan fejlődhessenek, értékes tapasztalatokra tegyenek szert és a munkapiacra egyre értékesebbé váljanak.

A KPMG menedzsmentképzési stratégiájának középpontjában a cég ügyfelei által megfogalmazott elvárások és igények minél magasabb színvonalú kielégítése áll, melyet a KPMG globálisan egységes működési modellje szerint valósítanak meg. Ez praktikusán annyit jelent, hogy a cég munkatársai mindenkor lépést tartanak a KPMG ügyfelei üzleti életének alakulásával, ismerniük kell az iparágakat, melyben dolgoznak és munkájuk során folyamatosan tájékozottnak kell lenniük egyéb üzleti területeken végbemenő, ügyfeleiket közvetetten érintő folyamatokról. Ez a fajta multidiszciplináris megközelítés teszi aztán lehetővé, hogy a KPMG munkatársai a cégnél bejárt karrierútjuk során több területen is kipróbálhassák magukat. A cég munkatársai jellemzően könyvvizsgálóként kezdik pályafutásukat, azonban a fent említett menedzsmentképzési programnak köszönhetően később lehetőségük nyílik az adó- vagy az üzleti tanácsadás területén továbblépni, és akár nemzetközi karriert építeni. Utóbbira a KPMG globális hálózatában számos lehetőség kínálkozik.

**Dr. Tomka János, a KPMG-BME Akadémia társelnöke és ügyvezető igazgatója** előadásában arra hívta fel a figyelmet, hogy míg korábban az ügyfelek főként technikai, egy-egy szakterületre specializálódott képzéseket rendeltek, addig az utóbbi évek során egyre nő az igény a menedzsmentképzésekre, a menedzsmentszemlélet, mint alkalmazott tudás fejlesztésére.

A KPMG-BME Akadémia néhány hete lépett piacra Pénz- és tőkepiaci képzési portfóliójával, amelynek célja a legkorszerűbb pénz- és tőkepiaci ismeretek megosztása mind a bankok, mind a vállalatok vezetőivel és szakértőivel, és ezáltal a bank és a vállalat – e két, látszólag ellentétes

érdekeket szem előtt tartó fél – közötti együttműködés javítása. A képzések oktatói banki és vállalati vezetők, szakértők, akik mindnyájan kiemelkedő szintű pénzügyi ismeretekkel és tapasztalatokkal rendelkeznek, a terület szakmai vezetője Haás László, a BNP Paribas Hungária Bank volt vezérigazgatója.

Emellett a KPMG-BME Akadémia most indítja kétszer egyhetes Menedzsment Mesterkurzusát is, mely kifejezetten abban nyújt segítséget közép- és felsővezetők számára, hogy saját funkcionális határaikat átlépve, tágabb perspektívában szemlélve a vállalat és benne saját tevékenységük szerepét, hogyan lehetnek egy több egységből álló szervezet felelős vezetői, illetve a testületi vezetés eredményes tagjai.

Az Akadémia új mesterkurzusának magas színvonalát a különböző területekről érkező, széles körben elismert professzorokból és tapasztalt vezetőkkel álló oktatói kör biztosítja.

*A KPMG-BME Akadémia a KPMG és a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (BME) közös oktatási szervezete, mely 2001-ben azzal a céllal kezdte meg működését, hogy állandó, szervezett továbbképzési keretet biztosítson a KPMG ügyfeleinek és dolgozóinak, illetve feltérképezze a gazdaság igényeit és kidolgozza a megfelelő képzési programokat. Kurzusain a résztvevők elismert szakértőkkel sajátítják el az üzleti, gazdasági élet legújabb ismereteit. A KPMG-BME Akadémiát működtető KBA Oktatási Kft. nyilvántartásba vett és akkreditált felnőttképzést folytató intézmény. Regisztrációs szám: 01-0469-04, FAT lajstromszám: AL-1068.*