



News

További információ:

Scheibelhoffer Miklós

Tel.: 887-6536

e-mail: miklos.scheibelhoffer@kpmg.hu

Budapest, 2007. november 5.

KPMG Piactér – az üzleti és a non-profit szektor együttműködésére

Csaknem 9 millió forint értékben kötöttek megállapodásokat cégek és civilek

Az üzleti és a non-profit szektor együttműködésének előmozdítására a KPMG november 5-én megrendezte az első hazai „Piactér“ rendezvényt, ahol 7 cég és 21 civil szervezet mintegy 9 millió forint értékben állapodott meg humán erő, valamint termékek és szolgáltatások cseréjéről.

A „Piactér“ leginkább egy tőzsdéhez hasonlít, ahol egy másfél órás, dinamikus rendezvény keretében a társadalmi projektek kereslete és kínálata találkozik. A koncepció lényege, hogy konkrét igények találkoznak a felajánlásokkal, és a megállapodások eredményeképpen termékek és szolgáltatások cserélnek gazdát. Nem pénzbeli felajánlásokról, adományokról van szó: azaz a résztvevő szervezetek meglévő erőforrásait (szaktudás, kapcsolati tőke, infrastruktúra, tárgyi eszközök) viszik a Piactérre, és így olyan projektekről köthetnek megállapodásokat, amelyek szerves részét képezik saját társadalmi felelősségvállalási politikájuknak. A program játékszabályához még hozzátartozik, hogy a projekteket a partnerek 6 hónapon belül elkezdik megvalósítani.

Szőke Cecília, a rendezvény házigazdája, a KPMG CR-menedzsere elmondta: „A KPMG-Piactéren 66 együttműködési szándéknyilatkozatot írtak alá a résztvevő szervezetek: ezek között szerepel szakmai támogatástól kezdve közösségépítő programokon át az anyagi és tárgyi adományozásig számtalan konkrét megállapodás, ötvenezer forinttól 1,2 millió forint értékben. Bár csak a tervezett projektek mintegy feléhez kapcsoltak pénzbeli értéket a megállapodó felek, azok értéke így is eléri a csaknem 9 millió forintot.”

Robert Stöllinger, a KPMG vezérigazgatója a rendezvény megnyitóján kiemelte, hogy a KPMG társadalmi felelősségvállalás (CR)-stratégiájának részeként elindított „Piactér-projekt“ újszerű Magyarországon; a külföldön évek óta sikeresen működő programot az üzleti és a non-profit szektor együttműködésére dolgozták ki, lehetőséget adva a szervezetek találkozására, és a két szektor együttműködésének kiépítésére.

„A Piactér egy igen hatékony CR-akció, amely – a hagyományos adományozással szemben – alapvető tudásunk, képességeink, valamint kapcsolataink felhasználását ötvözi saját munkatársaink aktivitásával is”- hangsúlyozta Robert Stöllinger.

A projekt értékelését követően a KPMG rendszeresen, évi 1-2 alkalommal kívánja megrendezni a KPMG-Piacteret, egyre nagyobb számú résztvevővel.

Az 1. KPMG-Piactér számokban

- 66 megállapodást kötöttek,
- 21 civil szervezet, és
- 7 cég vett részt,
- több mint 50 fő volt jelen,
- az együttműködések összértéke több mint. 8,5 millió forint
- legnagyobb felajánlás: 1,2 millió forint értékű tanácsadási szolgáltatás

A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 148 országban működnek, és több mint 113 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG International nem nyújt ügyfelek számára szolgáltatásokat.

A KPMG 1989-ben Budapesten hozta létre első irodáját Közép- és Kelet-Európában. A magyarországi KPMG ma 530 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.

*© 2007 KPMG Hungária Kft., a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság, és egyben a független tagtársaságokból álló KPMG-hálózat magyar tagja, amely hálózat a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódik.
Minden jog fenntartva.*