

**További információ:**

Simon Katalin  
Tel: 887-6676  
Fax: 887-7201  
e-mail: katalin.simon@kpmg.hu

Budapest, 2009. december 2.

## **Növekvő bizalom a szabályozó hatóságok és a szolgáltatók között**

**A szabályozó hatóságok és a szolgáltatók közötti bizalom világszerte erősödik, bár a bizalom továbbra is törekeny árucikk, amely könnyen sérül. Állapítja meg a KPMG által az Economist Intelligence Unittal együttműködésben készített, „Bizalomépítés a szabályozásban” című jelentés, mely öt közműágazatban, a telekommunikáció, a villamos energia, a víz, a közlekedés és a postai szolgáltatás területén vizsgálja a szabályozók és a szolgáltatók közötti bizalom szintjét.**

A KPMG kutatása szerint a szabályozók 32 százaléka érzi úgy, hogy a két fél közötti bizalom növekedett az elmúlt évben, míg a szolgáltatók 18 százaléka osztja ezt a véleményt. A felmérésben részt vevők közül sokan felhívták azonban a figyelmet ennek a bizalomnak a törekeny voltára, és úgy vélik, jelentős káros következményei lennének annak, ha ez a javuló tendencia nem folytatódna.

Várnai Éva a magyarországi KPMG partnere, a Média és telekommunikációs tanácsadás vezetője így nyilatkozik az eredményekről: „Bármelyik ágazatban a szabályozók és szolgáltatók közötti bizalom nagyobb jelentőségű annál, mint hogy egyszerűen <<jó, ha van>>. A bizalom bármilyen sérülése nagyon valós és káros hatással lehet a szolgáltatói eredményekre és jövőbeli növekedési törekvésekre. A szolgáltatók és szabályozók közötti nézeteltérések gyakran valamiféle egymásra mutogatásba mennek át, ami arra vonatkozó jelzés lehet, hogy a két csoport közül mindkettőnek meg kell tanulnia megérteni a másikat és jobban megbízni benne.”

A szolgáltatók és szabályozók egyformán látják az, hogy hogyan kellene bizalmat építeni a kapcsolatukban. Mindkét csoport úgy látja, hogy ennek legfontosabb lépése a két oldal vezetői közötti kapcsolat kiépítése és fejlesztése kell, hogy legyen. A szolgáltatók ezt a jobb megértést szeretnék a vezetés alsóbb szintjein is megteremteni, míg a szabályozók fontosabbnak tartják például azt, hogy gördülékenyen történjen a két oldal közötti információátadás.

Egyetértve azonban a „felülről jövő hangnem” fontosságában, mindkét fél elfogadja a személyek elsőbbségét a folyamatokkal és keretekkel szemben. Ahogy Várnai Éva rámutat: „Ha megvannak a megfelelő intézményi keretek, kétségkívül az emberi tényező a kulcsa a szolgáltató-szabályozó kapcsolatoknak. Ez az, ami megalapozza a bizalomépítést a szabályozásban.”

A felmérés azt is megmutatja, hogy számos területen nem működik jól a kommunikáció; ezek azok a területek, ahol a két fél közötti bizalom láthatóan próbának van kitéve. A szolgáltatók látszólag hajthatatlanok a tekintetben, hogy a szabályozóknak jobban kellene értékelniük az üzleti tevékenységeket és kockázatokat, míg a szabályozók azt szeretnék, ha a szolgáltatók jobban ismernék a szabályozási és ágazatpolitikai célokat.

Valódi bizalom kiépítése a két fél között nagymértékben a kölcsönös megismeréstől függ. Ez azt jelenti, hogy a szolgáltatók ténylegesen szánják időt arra, hogy megismerjék a szabályozási politika szerepét a jobb

eredmények elérésében az egész szektorra vonatkozóan. Ez a KPMG egy korábbi felmérése szerint nehezebb feladat, mint amilyennek látszik. A szabályozók számára kulcsfontosságú a saját piacukon tevékenykedő szolgáltatók üzleti modelljeinek igazi megismerése. Ez segítene elkerülni a sablonok alkalmazását a szabályozásban; vagyis azt, hogy megpróbáljanak olyan szabályozást megismételni, amely máshol működik, anélkül azonban, hogy figyelembe vennék a helyi piaci feltételeket. Ez nagyon káros lehet, különösen a fejlődő piacoknál. Nagyobb mértékben testreszabott megközelítés alkalmazása új szabályozás esetében már a kezdetektől ösztönözheti a bizalmat.

A felmérés egyéb kulcsfontosságú megállapításai többek között az alábbiak:

- A szabályozók 75 százaléka úgy gondolja, hogy jól teljesítenek döntéseik és határozataik következetessége szempontjából. A szolgáltatóknak csak 30 százaléka van ezen a véleményen.
- A szolgáltatók szerint a szabályozó hatóságokkal való kapcsolat leggyengébb pontja a versenyben álló szolgáltatók közötti viták megoldása, illetve a díjszabások szabályozása.
- Mindkét oldal pozitívabban ítéli meg a kapcsolatot az olyan kérdésekben, mint az engedélyek megadása és a szabályoknak való megfelelés nyomán követése, illetve a megfelelésre vonatkozó jelentéstétel.

A megkérdezett 168 szolgáltató harminchat százaléka állította, hogy a szabályozási bizonytalanság közvetlen negatív hatást gyakorolt bevételeikre. Emellett 30 százalék mondta, hogy ugyanez a bizonytalanság tervezett beruházások meghúzását vagy elhalasztását okozta.

A bizonytalanság legerősebben a postai szolgáltatások és a telekommunikációs szektor árbevételét érinti (az előbbiben 46 százalék, az utóbbiban 44 százalék vélekedik úgy, hogy ez negatívan hat a bevételre), míg a legkevésbé érintettek a vízszolgáltatók (mindössze hét százalék). A hatás nagyobb a fejlődő piacokon (40 százalék) mint a fejlett piacokon (33 százalék).

*A KPMG könyvvizsgálati, adóügyi és tanácsadási szakmai szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. A világszerte 137 000 főt foglalkoztató tagvállalatok 144 országban működnek. A KPMG hálózat független tagvállalatai kapcsolatos vállalkozásai a svájci KPMG Internationalnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.*

*A KPMG Magyarországon 600 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.*

*© 2009 KPMG Tanácsadó Kft. a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság, a KPMG Internationalhez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódó független tagtársaságokból álló KPMG-hálózat tagja. Minden jog fenntartva.*