

További információ:

Simon Katalin
Tel: 887-6676
Fax: 887-6531
e-mail: katalin.simon@kpmg.hu

Budapest, 2008. január 18.

Ciprus, Írország és Svájc rendelkezik a legvonzóbb társaságiadó-rendszerrel Európában a KPMG felmérése szerint

A jó adórendszer önmagában még nem garancia a versenyképességre

Ciprus, Írország és Svájc rendelkezik a legvonzóbb társaságiadó-rendszerrel Európában a KPMG nemzetközi felmérése szerint, amelyben nagyvállalatok adószakértőit arról kérdezték, mennyire tartják vonzóknak országuk adórendszerét más európai államokhoz viszonyítva. Az éllovasok pozíciójukat saját adórendszerük stabilitásának, értelmezhetőségének és a viszonylag alacsony adókulcsoknak köszönhetik. Csehország, Románia és Görögország a sereghajtók közé tartozik – ott az adórendszer bonyolultsága, valamint a sok és túl gyakori adóváltozás volt a fő kritika. Magyarország tizenegyedik a rangsorban.

Az Európai Unióhoz Magyarországgal egy időben, 2004-ben csatlakozott országok közül Málta, Észtország és Szlovákia kapta a legjobb értékelést az adózási rendszer tekintetében, megelőzve hazánkat. Bár Lengyelország és Csehország gazdasága egyaránt látványosan növekszik, mindkét ország a leggyengébben szereplő öt állam között van társaságiadó-rendszerük alapján a vizsgált 28 országból, mutatott rá Mike Glover, a KPMG adóosztályának vezető partnere. „Ez nem azt jelenti, hogy az adó ne lenne fontos, de a befektetési döntéseket sok egyéb tényező is befolyásolja” – hangsúlyozta Mike Glover.

A legjobb eredményt elért országok¹ mindegyike magas minősítést kapott az adószabályozás értelmezése, az adószabályok stabilitása, illetve a viszonylag alacsony mértékű adókulcsok szempontjából. A három leggyengébben szereplő állam, Csehország, Románia és Görögország a gyakran változó és bonyolult szabályozás miatt került a lista végére.

A felmérés² arra is rámutatott, hogy a gyenge adórendszerrel működő országok esetében mindez nem csupán a belföldi, hanem a nemzetközi kereskedelemben is hátrányt jelent a cégek számára – a válaszadók 70 százaléka vélekedett hasonlóan. Ugyanakkor a pozitív értékelést kapott államok képviselőinek mindössze 43 százaléka gondolja úgy, hogy a vonzó adórendszer előnyökkel jár a nemzetközi versenyben.

Sue Bonney, a KPMG Europe LLP adórészlegének vezetője és cégtársa, a következőképpen kommentálta a kutatás eredményét:

„Érdekes az a nézet, miszerint egy komplex adórendszer akadálya lehet a versenyképességnek, viszont relatíve kevés ember érzi úgy, hogy az egyszerűbb szabályozás az alacsonyabb rátákkal

elősegíti a versenyt. A legtöbb kormány világszerte úgy tekinti az adót, mint a belföldi gazdaságot támogató eszközt, miközben a felmérés azt támasztja alá, hogy a megfelelő adórendszer csak egy része az üzletet támogató lépéseknek. A jó infrastruktúra, a képzett munkaerő, hozzáférés a nyersanyagokhoz és a piacokhoz ugyanolyan fontos tényezők.”

A felmérés többek között vizsgálta a résztvevők álláspontját a hazai adórendszer sajátos elemeiről, beleértve a következetességet, a túlóra kérdését, az adójogszabályok mennyiségét, az adókulcsokat és az adóhatóságokkal ápolt viszonyt.

Európai szinten az adójogszabályok mennyisége a legkevésbé vonzó, 28 százalékos értékeléssel. Ez az eredmény azonban államonként óriási különbségeket rejt, így például a ciprusi válaszadók 100 százaléka vonzónak ítélte ebből a szempontból hazáját, míg a romániai megkérdezettek úgy nyilatkoztak, hogy országukban túl sok a jogszabály.

Az adóhatóságokkal ápolt viszonyt általában pozitívan értékelték a megkérdezettek. Ezek közül is kiemelkedik Írország, Svájc, Észtország, Finnország, Dánia, Szlovénia és Litvánia. A kevésbé elégedettek ebből a szempontból Németország, Spanyolország, Olaszország, Csehország és Görögország polgárai.

„Az eredmény azt mutatja, hogy Európa üzleti életében nem kívánatos tényező a bizonytalanság és a bonyolultság. Az adótörvények terjedelme roppant nagy és átláthatatlan. Ezek egyszerűsítése igazi kihívás elé állítja az európai adóhatóságokat” - véli Sue Bonney.

Megjegyzés:

¹ Az ország vonzóképesége:

Forrás: KPMG „Az európai adórendszerek vonzóképesége, 2007.”

Ranking	Country	Net attractiveness
1	Cyprus	90%
2	Ireland	89%
3	Switzerland	83%
4	Malta	81%
5	Estonia	71%
6	Finland	66%
7	Austria	63%
8=	Slovakia	61%
8=	Luxembourg	61%
9=	Netherlands	59%
9=	Sweden	59%
10	Bulgaria	51%
11=	Hungary	47%
11=	Spain	47%
12=	Belgium	46%
12=	UK	46%
13	Denmark	44%
14	France	41%
15	Slovenia	39%
16=	Latvia	37%
16=	Portugal	37%
17=	Germany	30%
17=	Lithuania	30%
18	Poland	29%
19	Italy	28%
20	Czech Republic	26%
21	Romania	21%
22	Greece	14%

²**KPMG felmérés:** A felmérést a Lighthouse Research végezte a KPMG megbízásából. A kutatás 403, európai uniós országban, illetve Svájcban lebonyolított telefonos interjú alapján készült, 2007. július és augusztus folyamán. Minden válaszadó nemzetközi adózással foglalkozik, olyan vállalatnál, amely több uniós állammal is üzleti kapcsolatban áll. E cégek az egyes országok legnagyobb társaságai közé tartoznak; 20%-uk bevétele meghaladt az 1 milliárd fontot, míg a többi cég bevétele legalább 500 millió font volt.

A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 145 országban működnek, és 123 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.

A KPMG Magyarországon 530 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.

©2008 KPMG Tanácsadó Kft. a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság.
Minden jog fenntartva.