

**További információ:**

Simon Katalin  
Tel: 887-6676  
Fax: 887-7201  
e-mail: katalin.simon@kpmg.hu

Budapest, 2009. május 29.

## **A KPMG Golf Business Fóruma szerint a golfüzletág erősödik a válság után**

*Életműdíjjal tüntették ki a sportág élő legendáját, Arnold Palmert, aki a golf olimpiai sportággá tételét sürgeti*

**A KPMG hatodik Golf Business Fórumán Arnold Palmer a sportág válság utáni megerősödését jósolta. A hétszeres major bajnok golflegenda, akit a KPMG a walesi The Celtic Manor Resortban, a 2010-es Ryder Cup helyszínén életműdíjjal tüntetett ki, a nemzetközi golfüzletág vezetőinek, befektetőknek és fejlesztőknek beszélt a gazdasági helyzetről.**

„A nagy gazdasági világválság idején születtem, és több gazdasági recessziót éltem meg” – mondta Palmer úr. „Ebből akkor fogunk kijönni, még hozzá megerősödve, amikor levontuk a tanulságát.”



**Arnold Palmer and Andrea Sartori at GBF 2009**

**„Megtisztelő a GBF kitüntetése. Nagyon büszke vagyok arra, hogy ezáltal olyan kezdeményezés részese vagyok, amely oly sokat tesz a golf fejlődéséért.”**  
**Arnold Palmer**

A golfüzletág több mint 275 szakmai képviselője vett részt a Walesben, május elején rendezett háromnapos konferencián, amely ma már a golfiparág vezető nemzetközi eseménye, és amelynek központi témája az idén a „Navigáció a gazdasági recesszió viharos vizein” volt.

A nyitó ülésen elektronikus közvélemény-kutatást végeztek a küldöttek körében a gazdasági válság hatásairól – 34,3 % komolynak ítélte a hatásokat, 46,5 % mérsékeltnak, 9,1 % úgy vélekedett, hogy a válságnak nincs semmilyen kihatása, 10,1 % pedig úgy gondolta, előnyös számára a helyzet.

Andrea Sartori, a KPMG EMA (Európa, Közel-Kelet és Afrika) régiója golfüzletág-tanácsadási szolgáltatásainak vezetője így vélekedett: „A gazdasági körülmények golfüzletágra gyakorolt hatásairól végzett felmérésünk tükrözi a gazdaság többi szektorának történéseit. Egyértelmű, hogy vannak kihívások, de bátorító, hogy a golfüzletág jelen lévő képviselőinek több mint fele csak mérsékelten vagy egyáltalán nem tapasztal hatást, míg több mint 10% tényleges előnyöket élvez, ilyen például az egyesült királyságbeli belföldi golfturizmus-szektor. Ennek oka a diszkrecionális költségek visszafogásával párosuló gyenge deviza, ami az egyesült királyságbeli golfnyaralással szemben drágává tesz a külföldi utazást.

A gazdasági válság iparágra gyakorolt hatásai közé sorolhatjuk a számos eladásra kínált golfklubot, a nyilvánosság előtt kapukat megnyitni kényszerülő magánklubokat, az ingatlanokra vevőkért küzdő fejlesztőket, a tőkeberuházások általános 30-40 százalékos visszaesését és a munkahelyek szektorbeli csökkenését.

„A golfkal kapcsolatos fejlesztések szempontjából a legnagyobb kihívás továbbra is a finanszírozási nehézség. Amikor a pénzügyi intézetek újból piaci likviditásinjekcióba kezdenek, akkor láthatunk majd emelkedést a szektorban – a jelenlegi körülmények két alapvető tényezője azonban a likviditás és a bizalom hiánya. Mindemellett rendszeresen beszélek olyan befektetőkkel, akik rendelkeznek elégséges tőkével, és ezáltal a 12 hónappal ezelőtti helyzethez képest számottevően kedvezőbb áron tudnak befektetni, fejleszteni. A mostani időszak a fogyasztóknak is kedvező ahhoz, hogy jobb áron jussanak ingatlanokhoz olyan hagyományosan drágább helyszíneken, mint Spanyolország és Portugália” – tette hozzá Dr. Sartori.

Az előadások rávilágítottak arra is, hogy vannak olyan trendek, amelyek egyre inkább meghatározzák az új projekteket. Ilyenek például a környezettudatosság, az eredetiségre való összpontosítás, komplex szórakozás kínálása az egész család számára és a golf más aktív turisztikai szegmensekkel, például lovaglással, hegymászással való kombinálása.

Sartori hozzátette: „Továbbra is optimisták vagyunk a golfüzletág középtávú kilátásaival kapcsolatban, és úgy gondoljuk, a fejlődő piacok, például Kína, India, Kelet-Európa és Dél-Amerika óriási előrelépési lehetőségeket rejtnek, amint a gazdaság egyértelműen fellendülő ágba kerül.”

A közép-kelet-európai régiót még most, a várakozásoknál jóval lassúbb fejlődés időszakában is a golfprojektek egyik legígéretesebb régiójának tekintik.

„Öt évvel ezelőtt azt prognosztizáltuk, hogy Magyarországon 2013-ig 25 működő golfklubot és 12 000 regisztrált golfjátékost tarthatunk majd számon. Az ország ettől messze áll, elsősorban a golf helyi keresletélénkítést szolgáló nemzeti turisztikai fejlesztési tervekből való kimaradása okán, valamint annak a ténynek köszönhetően, hogy kevés klub épült, így a várt kínálatnövekedés sem serkentette a keresletet. Magyarországon és a közép-kelet-európai régió legnagyobb részén a golfot még mindig főképp üzletemberek és a helyi külföldi közösségek által gyakorolt elitsportnak tekintik” – tette hozzá Sartori.

Mindazonáltal a KPMG egy közelmúltbeli, golfklubokkal kapcsolatos fejlesztési költségekről szóló felmérése szerint a közép-kelet-európai régió országai a legkevésbé drágák a fejlesztendő területek közül.

„Bár a régió fejlődése a vártnál lassúbb lesz, a viszonylagosan alacsony költségek vonzerőt jelenthetnek a fejlesztők részére, akik a golf, az egészség és wellness, a gasztronómia és más turisztikai vonzerő nyerő kombinációját hozhatják létre.

A golf 2016-ig olimpiai sportággá tételével kapcsolatban Arnold Palmer azt hangoztatta, hogy az a teljes nemzetközi iparág számára haszonnal járna.

„Határozottan támogatom a golf olimpiai sportággá tételét” – vélekedett Palmer. „Fel sem foghatjuk ennek jelentőségét a játékra nézve. Akár üzleti szempontból, akár a szélesebb közérdek szemével nézve elképesztő lenne a hatás.”

A résztvevők egyetértettek abban, hogy a golf olimpiai sportággá tétele kedveltté tenné a játékot a fiatalok között, és segítene azt a sportnevelés részévé válni, ami új generációkat vonzana a sportklubokba. Ugyanakkor a nemzeti olimpiai bizottságok finanszírozási forrásaihoz való hozzájárulás is előnyös lenne a golf növekedése szempontjából.

## Megjegyzés:

- **További információk:** <http://www.golfbusinessforum.com>.



- **Kapcsolat:**

### **KPMG**

Mark Sandilands  
KPMG Golf Advisory Practice  
Tel: +36 1 887 6542  
e-mail: mark.sandilands@kpmg.hu

### **Sajtó**

Gary Firkins  
Landmark Media International  
Tel: +44 1780 752790  
e-mail: gary@landmark-media.com

*A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 144 országban működnek, és 137 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.*

*A KPMG Magyarországon több mint 600 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.*

©2009 KPMG Tanácsadó Kft. a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság.  
Minden jog fenntartva.