

**További információ:**

Scheibelhoffer Miklós

Tel: 887-6536

Fax: 887-7201

e-mail: miklos.scheibelhoffer@kpmg.hu

Budapest, 2008. május 29.

KPMG Golf Business Forum – az iparág vezető nemzetközi rendezvénye

A golfszakma tiszteleg a golflegenda, Jack Nicklaus előtt

A KPMG Golf Business Fóruma mára az iparág elsőrangú szakmai rendezvényévé vált, az ötödik éves konferenciát májusban Dublinban rendezték, ahol 46 országból 310 szakember gyűlt össze, hogy megvitassa a sportág üzleti kérdéseit és fejlesztési lehetőségeit. A résztvevők egyebek mellett esettanulmányokat hallhattak Írországból, Dubaiból és Kínából, előadásokat a golfpályafejlesztések, illetve a pályák tervezéséről, a sikeres projektmenedzsment és működtetés titkairól, valamint a golfiparág pénzügyi és turisztikai vonatkozásairól. A fórum életműdíjjal tüntette ki Jack Nicklaus-t, minden idők legismertebb golfversenyzőjét, aki ma az egyik legnevesebb golftervező iroda, a Nicklaus Design tulajdonosa és vezetője.

„Ez volt eddig a legjelentősebb és legsikeresebb fórumunk, a GBF az elmúlt öt év alatt a szakma legfőbb rendezvényévé fejlődött. Sikerét igazolja a korábbi és új szponzorok folyamatos támogatása, a visszatérő résztvevők és a kiemelt médiafigyelem – az idei rendezvényről a nemzetközi szaksajtó mellett a Financial Times és a CNN is tudósított,” értékelte a GBF alapítója, a KPMG partnere, Andrea Sartori.

A fórum életműdíjjal tüntette ki Jack Nicklaus-t, minden idők egyik legismertebb golfversenyzőjét, aki aktív versenyzőként 18 jelentős tornát nyert. Ma az általa alapított Nicklaus Design golfpályatervező iroda elnöke – cége immár 32 országban 328 pályát tervezett, és részt vesz számos jelenlegi fejlesztésben is.

Andrew Smith, a KPMG vezető elemzője a hitelválságot értékelve arra figyelmeztette a fórum résztvevőit, hogy a válság bizonytalanságot gerjeszt a fogyasztói és szolgáltatási piacokon, ez lassuló növekedést okoz, és ez a trend várhatóan 2009-ben is jellemző lesz.

„Ugyanakkor a válságtól kevésbé érintett régiók, valamint a fejlődő piacok gazdaságaiban sok a tartalék, és a nő a helyi kereslet is. Biztató, hogy ezek a gazdaságok a jövőben is erős növekedést tudnak felmutatni, és világszerte erősödik a középosztály, amely a leginkább nyitott a golfozásra,” mondta a KPMG elemzője.

Nem jellemezte pesszimizmus a fórum előadásait és műhelybeszélgetéseit sem, ugyanakkor általános volt a vélemény, hogy - különösen a fejlett nyugati piacokon - a kockázatosabb ingatlanberuházások, a nehezebbé váló finanszírozás és a jövedelmek lassabb növekedése következtében, mind a golfüzletben érdekeltek, mind maguk a golfozók nyitottabban fordulnak a fejlődő golfpiacok felé.

Látványos fejlesztések

Azokban a régiókban, ahol a finanszírozás csaknem korlátlan és a beruházások központi támogatást élveznek, néhány világszínvonalú fejlesztés a korábban ismeretlen területeket szinte egyik napról a másikra keresett golfdesztinációvá varázsolhatja.

Így került az elmúlt években a golf világtérképére Kína, köszönhetően a világ legnagyobb integrált golffejlesztésének, a Mission Hills Golf Clubnak. Bár a 625 millió dolláros beruházás elsősorban luxus

lakóingatlanok kialakítását célozta, területén 12 versenypálya is található, és a golfklub 2018-ig megszerezte a golfvilágkupa rendezési jogát, mindezzel jelentősen hozzájárulva ahhoz, hogy a golfturizmus Kínában most évi 7 százalékkal nő. Mivel a golfkomplexum 100 km-es körzetében több mint 100 millió lakos él, a Mission Hills várhatóan sok kínait is vonz majd, és segíti a sportág népszerűségének növekedését a hazaiak körében is.

Hasonló módon, rangos golfversenyek rendezése adhat további vonzerőt a máris új golfparadicsomnak számító Dubai egyik lenyűgöző golffejlesztésének, a Jumeirah Golf Estates-nek. A dublini fórumon David Spencer, a golfkomplexumot építő Leisurecorp golf vezetője elmondta:

„Az volt a célunk, hogy belépünk a világ golfpiacára – a European Tour lett ebben legfőbb partnerünk, együtt hoztuk létre a Race to Dubai versenyt, amely ma a világ legnagyobb pénzdíjas versenye. Az elképzelésről a 2007-es, budapesti Golf Business Forumon tárgyaltunk először a European Tour vezetőivel. A folyó közös projekt költségvetése 173 millió dollár – ez rengeteg pénz, ugyanakkor a versenyrendezéssel a golfpálya, és mi, a fejlesztők is akkora ismertséghez jutottunk, ami alapján befektetésünk máris megtérült.”

A kínálat növelheti a keresletet

A KPMG konferenciáján számos további példa hangzott el arról, hogy a kínálat bővítése jelentős lökést adhat a fejlett piacokon a golfturizmus, míg a fejlődő piacokon a penetráció fejlődéséhez.

A komoly múlttal és hagyományokkal büszkélkedő Írországból például a központi kormányzat támogatásával egy 15 éves golffejlesztési stratégiát dolgoztak ki, amelyben a golf a turizmusfejlesztés elsődleges terepe. Tíz év alatt 32 új pályát építettek és 29 már működő pályát korszerűsítettek – ennek eredményeként a golfturisták száma mintegy hatszorosára nőtt, és az eddig is fejlett golfpiacnak számító Írország ma a világ egyik legkedveltebb golfdesztinációjává vált.

Oroszországban, a számos teniszcsillagot kinevelő sportkonceptióra építve, most a golfot szeretnék népszerűvé tenni a hazaiak körében – Moszkva városa 15 új közösségi golfpályát kíván építtetni a közeljövőben, többségében PPP-konstrukcióban – egy-egy sztárjátékos megjelenése ugyanis óriási népszerűséget és figyelmet generálhat.

A golf népszerűsítésének lehet további hatékony eszköze a fiatalabb generációk aktivizálása is: több országban sikeresnek bizonyult a golf, mint sportág bevonása a testnevelési programokba, illetve köztulajdonú, városi pályák építése, ahol többen ismerkedhetnek meg a sportággal.

Mivel folyamatosan növekszik a női és a fiatalabb golfozók aránya, akik számára a jelenlegi átlagos játék gyakran túl hosszadalmas és fárasztó, új trend lehet a rövidebb játékokra alkalmas 3x6 lyukú pályák kialakítása is.

Magyarország – a vártnál lassúbb fejlődés

„Miközben a kelet- és közép-európai régióban mind a golfpályák, mind a golfozók száma háromszorosára nőtt 2000 óta, Magyarországon a golf fejlődése lassabb, mint amit öt évvel ezelőtt reméltünk,” véli Andrea Sartori. Szerinte ennek fő oka, hogy hiányzik egy alapvető stratégia, amely a golfot a turizmusfejlesztési tervek szerves részévé tenné, lassul a gazdaság, és a golf még ma is drága és elit sportnak minősül, „az éves tagdíj például átlagosan hatszor magasabb nálunk, mint Svédországban,” mondta Sartori.

Az elmúlt öt évben mindössze két új golfpálya épült Magyarországon, ezzel most 8 működő pályánk van, és további néhány a tervezés illetve építés valamilyen fázisában áll. Csehországban ezzel szemben az elmúlt hét évben 39-ről 71-re nőtt a pályák száma, Lengyelországban pedig 19-ről 25-re – e két ország a teljes régió 135 pályájának 68 százalékával büszkélkedhet, míg Magyarország a régiós kínálat mindössze 6 százalékát adja. Eközben gyorsan zárkóznak fel a térség más államai is – elsősorban Horvátország, Románia, vagy Bulgária, ahol jelenleg 20 pálya tervezése, építése folyik. Ezekben az országokban ugyanakkor a fejlesztéseket gyakran a lassú ügyintézés és a túlságosan bonyolult engedélyezési folyamatok hátráltatják.

Andrea Sartori szerint a térség államaiban a helyi kereslet, penetráció növelése lehet ösztönző további pályaépítésekhez, így végül a megfelelő minőségű és mennyiségű pálya már valódi turisztikai vonzerőt jelenhet.

A potenciális látogatók száma pedig jelentős, és a régió a turizmus felfutására számíthat.

„A WTTC (World Travel and Tourism Council) előrejelzése szerint 2020-ra minden harmadik Európába látogató külföldi a közép- és kelet-európai országokat választja majd. A golfturistákra pedig különösen igaz, hogy szeretnek új helyszíneket, új pályákat felfedezni, szívesen kapcsolják össze a sportolást a helyi kultúra és hagyományok megismerésével – márpedig ebben a közép- és kelet-európai régió országai gazdag és sokak által még felfedezetlen kínálattal rendelkeznek,” hangsúlyozta Andrea Sartori.

Megjegyzés:

- **További információ a KPMG Golf Business Forum rendezvényéről:**
<http://www.golfbusinessforum.com>



- [A European Tour](#)

Szakmai kapcsolattartók:

KPMG

Mark Sandilands
KPMG Golf Advisory Practice
Tel.: +36 1 887 6542
e-mail: mark.sandilands@kpmg.hu

Media Contact

Gary Firkins
Landmark Media International
Tel.: +44 1780 752790
e-mail: gary@landmark-media.com

A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 145 országban működnek, és 123 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.

A KPMG Magyarországon 530 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.

©2008 KPMG Tanácsadó Kft., a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság.
Minden jog fenntartva.