

**További információ:**

Simon Katalin
Tel: 887-6676
Fax: 887-7201
e-mail: katalin.simon@kpmg.hu

Budapest, 2008. május 23.

Egyre inkább az áfára épül az adórendszer – derül ki KPMG nemzetközi felmérésből

A hatékony áfatervezéssel a teherből megtakarítás is lehet

Magyarország áfarendszer szempontjából a legkevésbé vonzó országok között szerepel, derül ki a KPMG 22 országot felölelő felméréséből. A nemzetközi kutatás ugyanakkor rámutat: ha egy állam versenyképes szeretne maradni, a következő öt évben kiemelt figyelemmel és ráfordítással kell kezelnie a kérdést, miután a szakemberek és a gazdasági élet szereplői úgy vélik, a jövőben az egyes kormányok a társasági adók helyett nagyobb szerepet szánnak majd a közvetett adóknak. Philippe Norré, a KPMG adópartnere szerint a cégek többsége az áfa területén még inkább csak a kockázatokat és terheket látja, holott körültekintő tervezéssel az áfázásban jelentős megtakarítások is elérhetőek. Az eredményességhez főként a szakmai ismeretek bővítése és a technikai háttér fejlesztése szükséges.

A multinacionális vállalatok vezetőinek háromnegyede úgy véli, hogy kormánya a jövőben nagyobb mértékben támaszkodik majd a közvetett adókra (így az áfára vagy a forgalmi adókra), mivel a globális adóverseny lenyomja a társaságiadó-rátákat. Ugyanakkor manapság nagyobb kockázatot jelentenek számukra az „áfa körüli hibák”, mint a társasági adózással kapcsolatos tévedések, derül ki a KPMG felméréséből, amely - 22 országból több mint 500 pénzügyi szakember - köztük 15 magyar társaság - bevonásával készült.

Philippe Norré, a KPMG budapesti irodájának adópartnere, és a KPMG nemzetközi Közvetett adózási részlegének helyettes vezetője így kommentálta a felmérést: „Ez a kutatás az egyik legnagyobb és legkiterjedtebb, melyet multinacionális cégek körében végeztünk a közvetett adók kérdésében, és megerősítette, amit az elmúlt években tapasztaltunk, hogy a társasági adó mértékének csökkenésével a közvetett adók egyre fontosabbak lesznek a nemzetközi cégek számára.”

A KPMG kutatása felhívja a figyelmet arra is, hogy a vállalatok naponta mekkora áfatömeggel küzdenek meg: a megkérdezettek 82 százaléka állította azt, hogy szervezetükön évente több mint 200 millió dollár általános forgalmi adó „áramlik át”.

Az áfaforgalom jelenlegi szintje igen megdöbbenő a pénzügyi és adóügyi vezetők szerint, és egyértelműen komoly gondot okoz számukra. Ahogy emelkedik az áfával kapcsolatos hibák következményeinek súlya, úgy lesz egyre fontosabb az áfaszabályok követése – a vállalatok számára ma már ez jelenti a legnagyobb adókockázatot, szemben a korábbi társaságiadó-, és jövedelemadó-központú megközelítéssel.

Philippe Norré szerint míg a cégek egyre tudatosabban kezelik a nemzetközi áfakockázatokat és -kötelezettségeket, még mindig jelentős a különbség a tájékozott cégek és azok között, amelyek készek ténylegesen befektetni a problémák hatékony, átfogó kezelése érdekében. „Kutatásunk azt mutatja, ha a cégek megfelelő módon kívánnak foglalkozni az áfával kapcsolatos várható kihívásokkal a következő öt évben, akkor komolyan foglalkozniuk kell a munkavállalóik áfatudatosságának fejlesztésével, az áfa kezelési rendszerekkel és technológiákkal, a plusz belső források előteremtésével, és a hatékony kapcsolatépítéssel az adóhatóságokkal és törvényhozókkal.”

Norré szerint az áfa hatékonyabb kezelése világszerte új, előnyös lehetőségeket nyithat meg a cégek számára.

„Felmérésünk mégis azt mutatja, hogy jelenleg kevesen ismerik fel ezeket a lehetőségeket, különösen a nem csak adóügyekkel foglalkozó pénzügyi vezetők körében. Mivel ehhez még gyakran párosul a szervezeti erőforrások szűkössége is, sokan jelentős potenciális megtakarításoktól esnek el.

„Kutatásunk arra is rámutatott, hogy a cégek többsége egyszerűen csak úgy tekint az áfára, mint teljesítendő kötelezettségre. Ugyanakkor úgy tűnik, növekszik azoknak a szervezeteknek a száma, melyek sokkal tágabb értelemben, üzleti szempontból tekintenek az áfára. Számos üzleti döntésükben egyértelmű versenyelőnyt élveznek azok a vállalatok, melyek törekednek az optimális áfapozíció elérésére, akár az árazás, üzleti folyamatok kiszervezése és új beruházásai helyszínek kiválasztása terén is. Mivel a tulajdonosi körök folyamatosan elvárják, hogy a menedzsment javítsa az üzleti teljesítményt, azok a pénzügyi vezetők, akik tudatosan és a megfelelő erőforrásokat rászánva kezelik az áfakockázatokat, illetve felismerik az áfában rejlő lehetőségeket, valódi értéket tudnak teremteni,” hangsúlyozta Philippe Norré.

Földes Balázs, a KPMG áfatanácsadásért felelős szenior menedzsere elmondta: „Magyarországon fokozottan érvényesül az áfa rendszerét kötelezettségnek, és nem lehetőségek forrásának tekintető szemléletmód. A cégek jelentős része az áfa területére csak akkor figyel oda, ha már kikerülhetetlenek a problémák – például adóhatósági ellenőrzés során. Az átfogó, lehetőség-kereső szemlélet még a nagy adófizetők között is igen ritka.”

„Áfa-barát” országok

A kérdésre, hogy melyik országban a leginkább vagy legkevésbé vállalkozásbarát az áfa-szabályozás, az Egyesült Királyságra szavaztak legtöbben, mint „áfa-barát” államra, Olaszország pedig a legkevésbé vonzó ebből a szempontból. Magyarország a listán szereplő 32 országból holtversenyben a 28-29. helyen végzett – csak Olaszország, Lengyelország és Franciaország ért el alacsonyabb értéket.

Földes Balázs szerint ugyanakkor a hazánkról kialakult rossz kép valójában vegyes értékítéletet tükröz: „Ebben a kérdésben számos megkérdezett pénzügyi, adóügyi vezető Magyarország nagyon is elfogadhatónak minősítette. A negatív válaszok tapasztalataink szerint gyakran azt a véleményt tükrözik, hogy Magyarországon kelet-európaias, adminisztráció-orientált jogszabályi-hatósági szemlélet uralkodik, a kiszámíthatóság foka alacsony, és az ellenőrzések során időnként mindenáron hibát kereső, rugalmatlan, esetenként méltánytalan vagy aránytalan és túlzó hozzáállás tapasztalható, így sokak szemében vállalkozásellenesnek mutatkozik az ország áfa rendszere.”

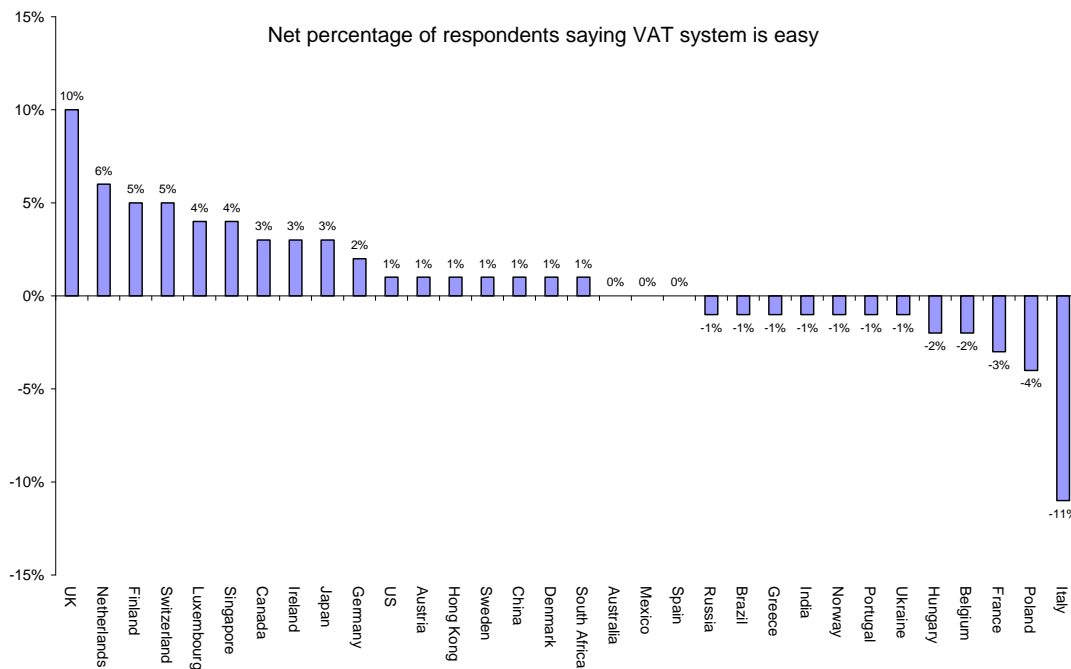
„Fontos azt is figyelembe venni, hogy a felmérés még az új magyar áfatörvény hatályba lépése előtti tapasztalatokat mérte fel. Az új törvény bevezetése eleinte nyilván nehézségeket okoz, az átállás sosem zökkenőmentes. Hosszú távon az új törvény egyszerűsítő felfogása talán javíthat majd az ország megítélésén, de egyrészt lenne még lehetőség a törvényekben is az egyszerűsítések, vállalkozásbarát megoldások bevezetésére; másrészt a törvényeken túl az adóztatás, adóigazgatás gyakorlata, a hatóságok és ellenőrzéseik megközelítése is nagyban meghatározza a hazánkról kialakult képet ezen a téren.”

Megjegyzések:

• A felmérés főbb megállapításai

- A nemzetközi cégek 75 százaléka számít arra, hogy kormánya nagyobb mértékben támaszkodik a közvetett adózásra az elkövetkező öt évben.
- A nemzetközi pénzügyi vezetők 50 százaléka értékelte az áfával kapcsolatos hibákat a legsúlyosabb globális kockázattal járó tévedéseknek a cége számára, szembevetően megelőzve a társaságiadó-kockázatokat (38 százalék).
- A megkérdezett vállalatok 82 százaléka mondta, hogy becsült éves általános forgalmi adója meghaladja a 200 millió dollárt.
- Magyarország 32-ből a 29. helyen végzett azon a listán, ahol az egyes országokat áfa-barát szempontból vizsgálták.
- A megkérdezettek kétharmada a nemzetközi vállalatok számára a komplex törvényi szabályozást tekinti legnagyobb kihívásnak a következő öt év során, ezt követi az előírások betartása (55 százalék), illetve a bírságoktól való fenyegetettség (45 százalék).
- Befektetés képzésekbe és technológiai jellegű fejlesztésekbe, a hatékony áfamenedzsment érdekében: a világcégek 66 százaléka úgy véli, ahhoz, hogy növelje a munkavállalók áfaismereteit, be kell fektetnie képzésekbe, míg 42 százalékuk úgy látja, az áfa irányítási rendszerek és technológia fejlesztésébe érdemes befektetnie.
- Nem ismertek az áfa rendszerében elérhető lehetőségek: csupán a pénzügyi vezetők 11 százaléka tartja úgy, hogy az áfa által versenylőnyre tehet szert.

• „Áfa-barát” országok



A felmérést a KPMG megbízásából a Lighthouse Global végezte, 22 országban 521 telefoninterjú alapján 2008 március-áprilisában. A válaszadók multinacionális társaságoknál dolgozó pénzügyi vezetők – 40 százalékuk pénzügyi igazgató, a többiek adóügyi vezetők, illetve áfaügyekre specializálódott szakértők voltak.

Lighthouse Global

Lighthouse Global provides independent business research and strategic analysis to businesses in the professional services, financial services, private equity, retail, media & technology sectors.
www.lighthouseglobal.eu.com/home

A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 145 országban működnek, és 123 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.

A KPMG Magyarországon 530 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.

**©2008 KPMG Tanácsadó Kft., a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság.
Minden jog fenntartva.**