

Budapest, 2008. május 5.

Charles Handy Budapesten

A világhírű menedzsmentgondolkodó Budapesten tart előadást az értékteremtő vezetésről

BUDAPEST / 2008. május 5. (Manager Könyvkiadó és KPMG-BME Akadémia) – Charles Handy, társadalomfilozófus, író és a világ egyik legismertebb menedzsmentgondolkodója lesz a vendége és előadója a KPMG-BME Akadémia és a Manager Könyvkiadó által 2008. május 19-én szervezett **Value Leadership: the principles driving corporate value** (Értékteremtő vezetés – a vállalati értékteremtés vezérelvei) konferenciának.

Handy szerint „azok a vállalatok fognak hosszú távon fennmaradni, amelyek a növekedés és pénz mellett valami egyedit is nyújtanak a világnak: kiválóságot, tiszteletet mások iránt és azt a képességet, hogy az embereket boldoggá tegyék.” Mindennek háttéréről, titkairól, hogy mit tehetnek ennek érdekében a vállalatok és vezetőik, Handy bővebben is beszél a **”Where are we going? The future of leaders and organizations”** (Merre tartunk? Charles Handy jövőképe a vezetési és szervezeti fejlődésről”) című előadásában a budapesti Hotel Kempinskiben rendezett konferencián.

A világ számos területe megújulásra vár. A kreativitás káoszban születik. Amikor és ahol tesszük, amit teszünk, ahová tartozunk, amiért tesszük – mindezeket lehet másképpen és lehet jobban csinálni. Társadalmaink ugyanakkor mégis az elvi jogokra épülnek. A valódi változások bevált kis kezdeményezésekből indulnak, amelyeket később leutánoznak, s így divatba jönnek. Nem várhatjuk, hogy a nagy emberek alkossanak nagy víziókat – mivel az ilyenekből a történelem során bebizonyosodott, hogy igen kevés működik. Csak rajtunk múlik, hogy szikrát gyújtunk-e a körülöttünk lévő sötétségben, és megteesszük-e az első lépéseket. **Charles Handy**

Charles Handy a konferencia végén egy fórumbeszélgetés keretében megvitatja nézeteit az ország néhány vezető üzletemberével is: a panelbeszélgetést Szabó György, a Sanoma vezérigazgatója moderálja, résztvevői, Felcsuti Péter, a Raiffeisen Bank vezérigazgatója, Kürti Tamás, a Kürt Zrt. fejlesztési igazgatója, Christopher Mattheisen, a Magyar Telekom vezérigazgatója, Csiki-Bege Lajos, a Csiki-Bege Kft. ügyvezető igazgatója, Robert Stöllinger, a KPMG magyarországi irodájának ügyvezető partnere, valamint Paul Lendvai, az Europäische Rundschau főszerkesztője.

A fórumbeszélgetés résztvevőinek szakértelme, helyismerete, hazai és nemzetközi tapasztalata Handy éleslátásával és egyedi világlátásával együtt izgalmas, valódi szellemi élményt ígér.

A rendezvényhez kapcsolódva, a Manager Könyvkiadó kiadásában először jelenik meg magyar nyelven Charles Handy két könyve:

Az üres esőkabát – egyén, üzlet, társadalom (The Empty Raincoat, 1994)

Éhező szellem – a kapitalizmuson túl (The Hungry Spirit, 1997)

Melléklet:

About Charles Handy

CHARLES HANDY was, for many years, a professor at the London Business School. He is now an independent writer and broadcaster. He describes himself, these days, as a social philosopher. Known to many in Britain for his 'Thoughts for Today' on the BBC's Radio *Today* programme, Handy is internationally recognised as one of the world's most important and influential business thinkers – a regular name on the *Thinkers 50*, a biennial list of the top 50 living management thinkers in the world, where currently he ranks 14.¹

An award-winning author, Handy's books reflect his main concern: the implication for society, and for individuals, of the dramatic changes which technology, demography and economics are bringing to the workplace and to all our lives.

Handy was one of the first to identify that 'careers for life' were destined to become a thing of the past; as a thinker, Handy seems able to predict trends and changes on a global and fundamental scale. He is visionary, rather than an analyst, and sees huge, 'big pictures' and trends, rather than small effects and details

Biographical details

Handy graduated from Oriel College, Oxford, with first-class honours in 'Greats', an intellectual study of classics, history and philosophy.

After college, Handy worked for Shell International as a marketing executive, economist and management educator, in South-East Asia and London before entering the Sloan School of Management at the Massachusetts Institute of Technology. In 1967, he returned to England to design and manage the only Sloan Programme outside the United States, at Britain's first Graduate Business School, in London.

In 1972, Handy became a full Professor at the School, specialising in managerial psychology. From 1977 to 1981, Handy served as Warden of St George's House in Windsor Castle, a private conference and study centre concerned with ethics and values in society. He was Chairman of the Royal Society of Arts in London from 1987 to 1989. He holds honorary Doctorates or Fellowships from thirteen British Universities and a recent one from Trinity College, Dublin; he was appointed CBE in 2000.

Motivation

In his management classic, *Understanding Organisations* (1976), Charles Handy identified that the presence of needs is not sufficient for someone to be motivated to do something. They must also believe that their action will produce the desired results. Handy's *Motivation Calculus* shows how needs and results combine to produce the necessary motivational effort. He describes how we decide how much "E" to expend on any particular activity. By "E" he meant effort, energy, excitement, enthusiasm, emotion, and expenditure of time, money, and passion. He believed that motivation depends both on the strength of our need for a given result and on our belief that expending energy will lead to that result. He suggested that psychological maturity in an individual shows up as a more conscious awareness of needs and motivation, and in a lengthening time span for the pay-off of expenditure.

¹ www.thinkers50.com

Books and articles

Charles Handy is a writer and thinker of vision, a chronicler of change, yet his work remains grounded by practical experience, compassion and humour. Now a portfolio worker in his own 'third age', Charles Handy has learnt his lessons about purpose and balance. His books have much to offer all of us who struggle with finding meaning in an increasingly complex and sometimes bewildering world.

- *Understanding Organisations* (1983)
- *The Future of Work* (1984)
- *Gods of Management* (1985) has been translated into 15 languages and is required reading for many business courses.
- *Understanding Schools* (1986)
- *Understanding Voluntary Organisations* (1988)
- *The Age of Unreason* (1989)
- *Inside Organisations* (1990)
- *Waiting for the mountain to move* (1991)
- *The Empty Raincoat* (1994)
- *Waiting for the Mountain to Move* (1995)
- *Beyond Certainty* (1995)
- *The Hungry Spirit* (1997)
- *New Alchemists* (1999)
- *Thoughts for the Day* (1999) (first published in 1991 as *Waiting for the Mountain to Move*)
- *The Elephant and the Flea* (2001)
- *A Journey through Tea* – with Elizabeth Handy
- *Re-invented lives* (2002)
- *Myself and Other More Important Matters* (2006) – an autobiography and further reflections on life
- *The New Philanthropists* (2006)

About Manager Publishing

Our mission is **to lead the way** for business **leaders and executives** in their quest for **lifelong learning**. By creating a two-way flow of information between local business professionals and international experts we **provide momentum** to sustain and **increase competitiveness**. Through the nurturing of this collective knowledge base, Manager Publishing works to bring the best of professional business acumen available internationally to the Hungarian market. Through our ever-increasing portfolio of business titles, executive training techniques, and international events, we provide indispensable tools and techniques to develop leadership skills and key management competencies.

Contact:

Gálik Ildikó

Tel: +36 1 450-0201

galik.ildiko@managerhungary.hu

About KPMG-BMG Academy

The idea of unifying the comprehensive outlook of KPMG professionals on Hungarian and international business life and their practical experience with the uniquely rich knowledge base of the Budapest University of Technology and Economics (BME) has resulted in the foundation of the KPMG-BME Academy that has been continuously supporting the learning and development of professionals, middle and top managers of the business and public sector with courses and complex development programs.

Contact:

Kálmán Annamária

Marketing Coordinator

Tel: +36 1 887-7305

E-mail: annamaria.kalman@kpmg.hu