

**További információ:**

Simon Katalin  
Tel: 887-6676  
Fax: 887-7201  
e-mail: katalin.simon@kpmg.hu

Budapest, 2008. június 9.

## Fenntarthatósági jelentések – olvasói szemmel

*Felelős magatartást, átláthatóságot és érdemi párbeszédet kívánnak az olvasók – derül ki a KPMG nemzetközi kutatásából*

**A fenntarthatósági jelentést kiadó szervezetekről pozitív kép alakul ki az olvasókban, különösen, ha a vállalat fenntarthatósági stratégiája az üzleti stratégiából levezethető, az érintettek aktív bevonásával valósul meg. Ezt a hatást erősíti, ha a jelentésben szereplő adatok, információk megbízhatóak, objektívek és más szervezet adataival összehasonlíthatóak, derül ki a KPMG legutóbbi „Count me in” című nemzetközi kutatásából.**

Éves pénzügyi beszámolója mellé egyre több társaság készít úgynevezett fenntarthatósági jelentést is, amelyben bemutatják működésük társadalmi és környezeti hatását. A holland székhelyű Global Reporting Initiative (GRI) előrejelzése szerint idén mintegy 1750 nemzetközi cég publikál majd ilyen, háromszor annyi, mint 2005-ben. Hazánkban is már több mint 50 cég adott ki hasonló beszámolót, sokan éppen a GRI által javasolt paraméterek alapján.

A KPMG, „Count me in” című tanulmányában feldolgozta a fenntarthatósági jelentések olvasóinak, érintettjeinek (befektetők, munkatársak, ügyfelek, non-profit szervezetek képviselői, újságírók és egyéb érdeklődők) véleményét.

A felmérésből kiderült, hogy a fenntarthatósági jelentés kedvező véleményt alakít ki az olvasóban annak készítőjéről: az adott jelentés az olvasók 90 százalékát befolyásolta a szervezetről kialakított kép megfogalmazásában, 85 százalék esetében pozitív irányba. Az olvasók ugyanakkor úgy vélik, hogy a jelentések készítői nem tesznek említést a kudarcaikról, holott a „jó” és „rossz” hírek közti egyensúlyt kulcsfontosságúnak tartanák a hitelesség és az elkötelezettség alátámasztására.

„A CR stratégia akkor hiteles és eredményes, ha az közvetlenül levezethető az üzleti vagy intézményi stratégiából. Fontos továbbá kiemelni, hogy fenntarthatósági jelentést nem csak multinacionális nagyvállalatok, hanem hazai nagy, közép- és kisvállalatok, továbbá közintézmények, mint például minisztériumok, hatóságok, önkormányzatok, illetve civil szervezetek is készíthetnek” – véli Várnai Éva, a KPMG üzleti tanácsadó partnere.

A felmérés rámutatott arra is, hogy az olvasók fontosnak tartják a független szervezet általi tanúsítást mind a fenntarthatóság érdekében végzett tevékenységre, mind a fenntarthatósági jelentések valóságtartalmára vonatkozóan. Az olvasók kétharmada a GRI indikátorok alkalmazását támogatja, mivel egyelőre ez az egyetlen globális iránymutatás, ami lehetővé teszi különböző szervezetek gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak objektív, összemérhető bemutatását.

Magyarországon eddig közel 50 szervezet adott ki fenntarthatósági vagy azzal hasonló tartalmú jelentést, elsősorban az autóipar, az energiaipar, közszolgáltatók, telekommunikáció, pénzügyi szolgáltatások területéről.

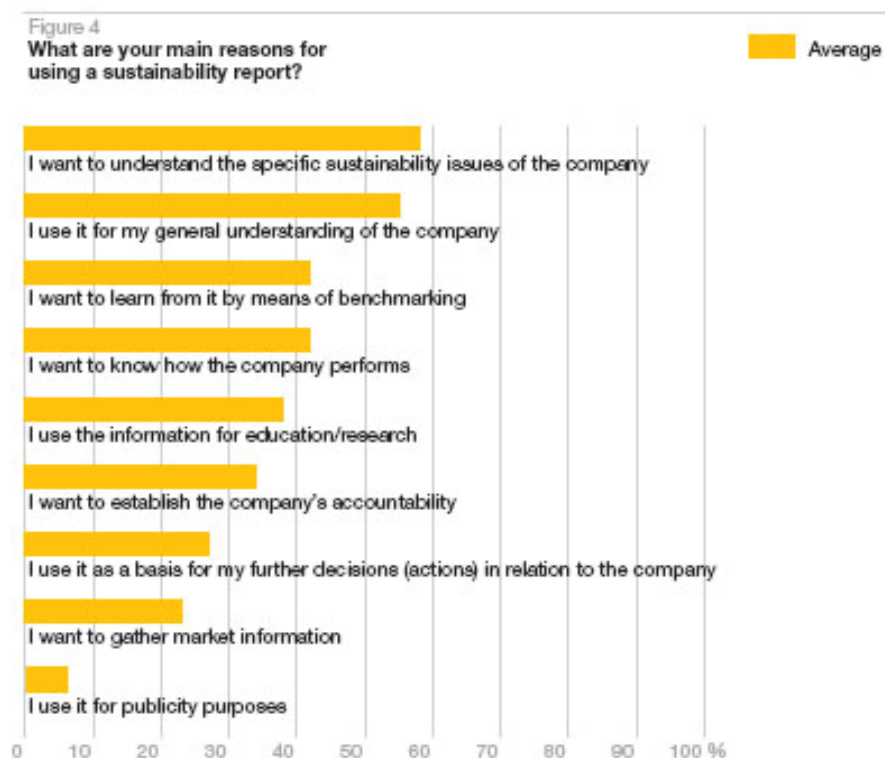
Az első alkalommal meghirdetett GRI olvasói szavazáson két magyar vállalat, a Magyar Telekom Nyrt. és a Nexon Kft. jelentése szerepelt, illetve néhány magyar olvasó adta le szavazatát. Várnai Éva előrejelzése szerint a részvétel a következő években jelentősen javulhat, hiszen egyre nő azon magyarországi vállalatok és közintézmények száma, amelyek a fenntarthatóságot kiemelt témaként kezelik, és ez irányú tevékenységükről fenntarthatósági jelentést adnak ki.

„A fenntarthatósági kezdeményezések akkor lehetnek sikeresek Magyarországon is, ha azok az érintettek - részvényesek, munkatársak, fogyasztók, ügyfelek, beszállítók, civil társadalom, média - aktív bevonásával valósulnak meg. Ezen folyamat szerves része a fenntarthatósági teljesítmény és jelentés véleményezése is, amely mind a magyar jelentéskészítők, mind a magyar olvasók részéről aktív részvételt igényel” – teszi hozzá Várnai Éva.

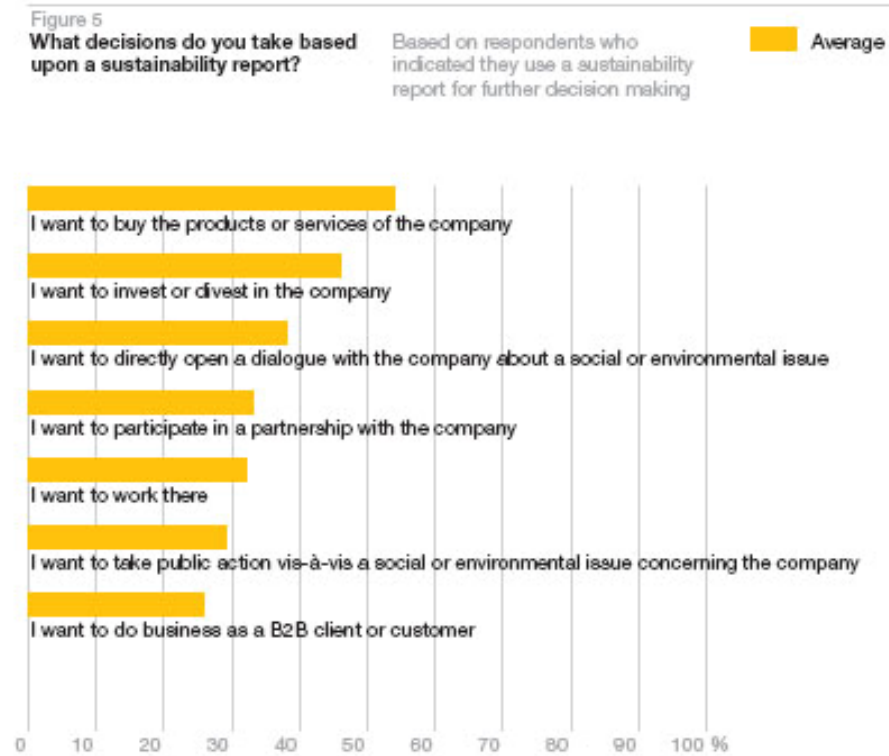
## Megjegyzések:

A Global Reporting Initiative (GRI) 2007 októbere és 2008 januárja között a legkülönbözőbb tevékenységű és méretű vállalat, közintézmény és non-profit szervezet fenntarthatósági jelentését tette elérhetővé. A GRI honlapján 70 országból több ezer olvasói szavazat érkezett a közel 800 fenntarthatósági jelentésre. A szavazók értékelésük során többek között figyelembe vették, hogy az egyes jelentések megfelelő mértékben mutatják-e be a szervezet és a fenntarthatóság kapcsolatát, választ adnak-e a legfontosabb érintettek elvárásaira, megbízhatóak-e a jelentésben szereplő adatok, és azok mennyiben összehasonlíthatóak más időszak, vagy szervezet eredményeivel.

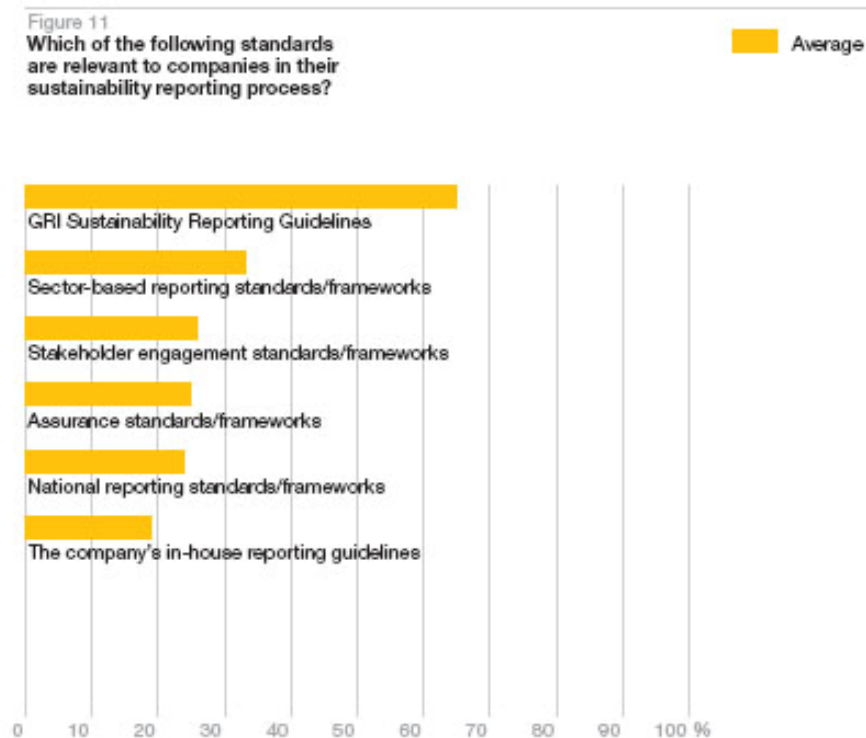
### 1. Milyen megfontolásból olvas fenntarthatósági jelentést?



## 2. Mire ösztönzik a fenntarthatósági jelentésben olvasottak?



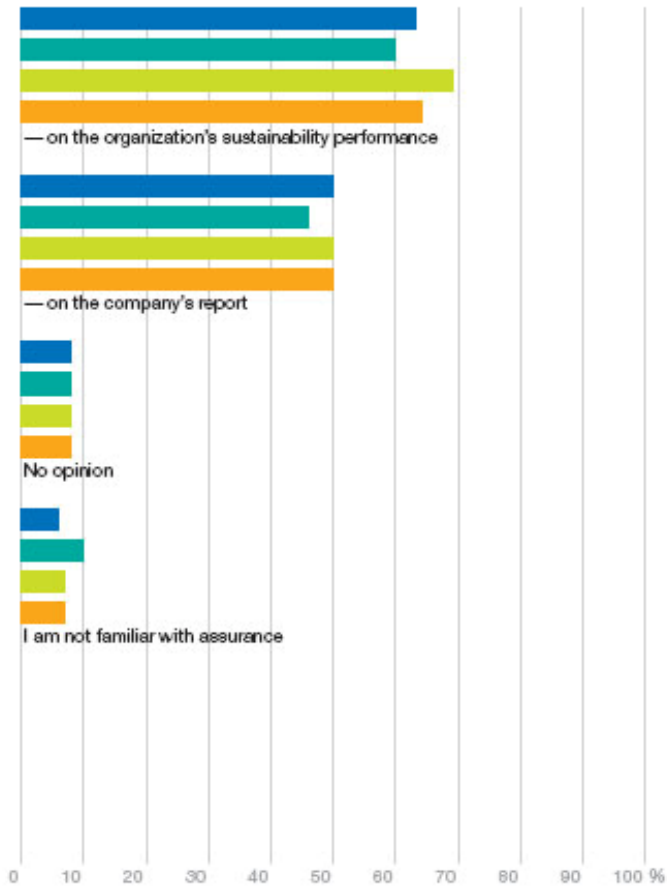
## 3. Melyek a meghatározóak az alábbi standardok közül a szervezetek fenntarthatósági jelentéseiben?



#### 4. A tanúsítás az alábbiakra vonatkozzon:

Figure 12

It is important that there is some form of assurance given:



## 5. Miért nem olvas jelenleg fenntarthatósági jelentést?

Figure 21  
Why do you not currently use sustainability reports? Average



*A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 145 országban működnek, és 123 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.*

*A KPMG Magyarországon 530 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.*

*©2008 KPMG Tanácsadó Kft., a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság.  
Minden jog fenntartva.*