

További információ:

Simon Katalin

Tel.: 887-6676

e-mail: katalin.simon@kpmg.hu

2009. július 28.

Megelőzhetőek lennének a készletveszteségek

A kiskereskedők évente milliókat is veszíthetnek olyan készletveszteségek miatt, amelyek megelőzhetőek lennének – derül ki a KPMG új nemzetközi felméréséből. A felmérés megállapítása szerint a világ számos vezető kiskereskedője úgy becsüli, hogy – lopás, kár vagy hiba miatti – készletvesztesége az árbevétel akár 3 százalékát is eléri, sőt egyes esetekben meg is haladja. Ez a kiskereskedő potenciális nyereségének nagyon nagy hányada – állítja a KPMG. Összesen világszerte 47 nagy kiskereskedő vett részt a felmérésben: 28 az európai, közel-keleti és afrikai (EMEA), 8 az amerikai és 11 az ázsiai-csendes-óceáni régióból.

Mekkora hiány?

A felmérés megállapítása szerint e veszteség egy része ügyfelek, de emellett munkatársak által is elkövetett lopásra, más része útközben vagy a tárolás során keletkezett károokra vezethető vissza. A veszteség másik oka hiba – az „elveszett készlet” számolási vagy egyéb információs hibából ered.

„Sok kiskereskedő elköveti azt a hibát, hogy ezekre a veszteségekre úgy tekint, mint amelyek nem csökkenthetők. A kiskereskedők a hiányt gyakran elkerülhetetlen üzleti költségként kezelik. Ha jelentős és kézzelfogható a hiány, miért ne tennék meg mindent annak kezelésére?” – véli Mark Bownas, a KPMG üzleti tanácsadási részlegének magyarországi vezetője.

A vártnál magasabb vállalati hibahányadok

A témában készült korábbi felmérések szerint a kiskereskedők saját hibái kismértékben járulnak hozzá a készletveszteséghez, azonban a KPMG felmérése szerint a veszteség egy harmada vagy nagyobb része valójában a vállalat saját hibáinak tudható be.

A hiány oka régióként

A felmérés rámutatott, hogy a feldolgozási hibának betudható veszteség aránya sokkal nagyobbak tűnik, mint amilyenek azt más felmérések és elemzések becsülik. Egy közelmúltbeli átfogó felmérés* értékelése szerint például a teljes hiány 78 százalékát belső és ügyfelek által elkövetett lopás okozza, míg csupán 22 százalék tulajdonítható hibáknak. A KPMG felmérése szerint a belső hiba miatti arány ennél jóval magasabb, 33 százalék, vagy annál is több.

A belső hibának betudható ilyen magas arányok azt jelentik, hogy a belső folyamatok tervezésének és megvalósításának javítása jelentős pénzt takaríthatna meg a kiskereskedőknek.

A hiány okainak megállapítása sok vállalat számára kihívást jelent. „Az okok elemzése a hiányzó láncszem” – mondja a KPMG szakértője.

„Sok kiskereskedő a belső és a külső lopásra összpontosítja erőfeszítéseit, amikor a fő kérdés gyakran a folyamathiba. Mindazonáltal a folyamathibát nehéz kezelni, mivel át kell tekinteni a teljes kiskereskedelmi folyamatot, ami nagyon nagy és összetett kérdés” – teszi hozzá Mark Bownas.

A felmérés egyéb megállapításai:

- Az ázsiai-csendes-óceáni régió válaszadói kevésbé tulajdonítják a készletvesztésnek belső hibáknak: ők úgy vélekednek, hogy a veszteség közel 70 százaléka lopásnak köszönhető. Az amerikai régió vállalatainak válaszadói úgy gondolják, hogy a veszteség közel fele (45 százaléka) belső folyamathiba eredménye.
- Az árbevétel folyamatosan magas arányát kitevő készletvesztés ellenére a legtöbb vállalat továbbra is elégedett a veszteségek ellenőrzésére irányuló saját teljesítményével – a válaszadók 96 százaléka úgy vélekedik, hogy a hiány ellenőrzésére irányuló teljesítménye átlagos vagy annál jobb.
- A felmérésben résztvevők fele nem vesz igénybe külső tanácsadót vagy más szolgáltatót a hiány kézbevitelére. A külső szolgáltatók nagymértékű igénybevétele az EMEA-régió vállalataira volt leginkább (36 százalék) és az ázsiai-csendes-óceáni térség vállalataira legkevésbé (18 százalék) jellemző.
- A belső hibák okozta veszteségek RFID (Radio Frequency Identification) technológia általi ellenőrzési lehetősége ellenére a legtöbb vállalat (57 százalék) még úgy véli, hogy e technológia alkalmazása túl drága.

A KPMG felmérésében feltárta, hogy a készletvesztés nem a lehetőségek szerinti legmegfelelőbb kezelésének egyik oka az lehet, hogy gyakran nem egyértelmű, ki a felelős a vállalatnál a kérdésért. Míg szinte minden vállalat arról számol be, hogy kijelölt munkacsoportja van a veszteségek áttekintésére és figyelésére, a jelentéstételi hierarchia – 21 különböző felelős beosztás említésével – szélsőségesen sokféle. A válaszadó vállalatok közel felénél (46 százaléknál) a munkacsoportok a pénzügyi igazgatónak, az ellátási láncért felelős vagy kereskedelmi igazgatónak számolnak be, azonban a többiek a jelentéstételi hierarchia tekintetében 18 különböző beosztást említettek, így például a vezérigazgatót, az auditvezetőt, a logisztikai igazgatót, valamint az értékesítési vezetőt és a raktárvezetőt.

Emellett a kiskereskedők komolyan idegenkednek a készletvesztés részletes adatainak megosztásától az ellátási láncban lévő olyan partnerekkel, akik segíthetnének a veszteség csökkentésében. Bár a vállalatok többsége (68 százaléka) úgy nyilatkozott, hogy együttműködnek a szállítókkal a hiány csökkentésében, a hiány teljes összegéről szóló részletes adatok és a valószínű okok szállítókkal való megosztására irányuló kérdésre a vállalatok csupán több mint egy harmada (38 százaléka) válaszolt igennel.

A KPMG felmérésében arra int, hogy a mai recessziós környezetben a veszteségek valószínűleg nőhetnek. „A legtöbb kiskereskedő érti, hogy a recesszió során valószínűsíthetően nőhet a veszteségek szintje. Mindazonáltal a recesszió egyben nyomást jelent a pénzköltés visszafogására is, ami a veszteség jelentős voltára tekintettel egyes kiskereskedők számára hamis megtakarítás lehet” – állítja Mark Bownas.

*The Global Retail Theft Barometer 2008: 2
Centre for Retail Research, 2008. november

A KPMG könyvvizsgálati, adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat nyújtó társaságok globális hálózata. Tagtársaságaink 144 országban működnek, és 137 000 szakembert foglalkoztatnak világszerte. A KPMG-hálózat független tagtársaságai a KPMG International-hez, a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett szövetkezethez kapcsolódnak. A KPMG tagtársaságai jogilag egymástól független, önálló szervezetek, és ennek megfelelően járnak el.

A KPMG Magyarországon több mint 600 munkatársat foglalkoztat – a KPMG Hungária Kft. könyvvizsgálati szolgáltatásokat, míg a KPMG Tanácsadó Kft. széles körű adó- és üzleti tanácsadási szolgáltatásokat kínál magyar és multinacionális társaságok, kormányzati szervek, valamint külföldi befektetők számára.

©2009 KPMG Tanácsadó Kft. a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság.
Minden jog fenntartva.